

الحملة التحسيسية التوعوية الخاصة بنشر الثقافة الاستهلاكية

داخل المؤسسات التربوية والتكوين المهني.

برنامج عمل مع المؤسسات الجوارية 2013-2014

قامت مديرية التجارة لولاية البليدة و بالتنسيق مع مديرية التربية ومديرية التكوين والتعليم المهني وبتعليمات من الوزارات
الموصية بجولات تحسيسية وتوعوية مست العديد من المؤسسات التربوية ومراكز التكوين لولاية البليدة، تدخل في إطار نشر الوعي
والمحس الثقافي الاستهلاكي في أوساط التلاميذ والطلبة.







هذا هو شعار الحملة التوعوية التحسيسية التي تنفذها جمعية الاخوة بوحسار في إطار مشروعها الاجتماعي والثقافي والتعليمي الذي يهدف الى تحسين ظروف الحياة في المنطقة.



وبعدها انتقلنا إلى مراكز التكوين المهني و التمهين حيث كان للحملة التحسيسية صدق واسع لدى المبربطين بهذه المراكز.





والتدريب المهني والتمهين





