MINISTERE DU COMMERCE
DIRECTION DU COMMERCE
DE LA WILAYA DE BLIDA
SERVICE DE L'OBSERVATION DU MARCHE
ET DE L'INFORMATION ECONOMIQUE

ANNEX II

BILAN RELATIF AUX VENTES EN SOLDES AU TITRE DE LA PÉRIODE HIVERNALE DE L'ANNÉE 2018 BILAN RELATIF AUX DEMANDES FORMULÉES DCW BLIDA

Wilaya	Nombre de demandes déposées			Répartition des demandes déposées par nature d'activités													Nombre total de	Dougoopto co	
	Année N(A) 2018	Année	nnée Evolution N-1 (%)	Habillement et chaussures		1		Articles de sport et loisirs		Meubles et ameublement		Appareils électroménager s et électroniques		Lustrerie et décoration		Autres activités exercées (à mentionner)		commerçan ts au stade de détail qui exercent les activités	Pourcentage représente par le nombre de demandes déposées par rapport au
		N-1 (B)		Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Anné e N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	ayant fait l'objet de demandes d'exercice sous forme de vente en soldes	nombre total de commerçants
B L I D A	74	47	57%	46	25	07	02	12	09	-	-	-	-	-	1	O1 il s'agit d'un hyper-marché O1 il s'agit d'un supermarché O3 il s'agit d'un opticien O1 il s'agit d'une cosmétique O1 il s'agite d'une librairie	01 il s'agit d'un hyper- marché + 01 il s'agit d'un Super marche	2710	03 %

MINISTERE DU COMMERCE
DIRECTION DU COMMERCE
DE LA WILAYA DE BLIDA
SERVICE DE L'OBSERVATION DU MARCHE
ET DE L'INFORMATION ECONOMIQUE

ANNEX III

BILAN RELATIF AUX VENTES EN SOLDES AU TITRE DE LA PÉRIODE HIVERNALE DE L'ANNÉE 2018 BILAN RELATIF AUX AUTORISATIONS DÉLIVRÉES DCW BLIDA

	Nombre d'autorisations délivrées				Habille	Répartition des Autorisations délivrées par nature d'activités Habillement et Articles pour Articles de sport Meubles et Appareils Lustrerie et Autres activités										Pourcentage représente par le nombre d'autorisations				
				Nombre		chaus			bés	et lo		ameub		électron et électr	iénagers oniques	décor		exercé (à mention		délivrées par rapport au
Wilaya	Année N(A) 2018	Année N-1 (B) 2017	Evolution (%)	de demandes rejetées	Motifs du rejet	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N(A	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	nombre total de commerçants au stade de détail
B L I D A	74	47	57%	Néant	Néant	46	25	07	02	12	09	-	-	-	-	-	-	O1 il s'agit d'un hyper- marché 01 il s'agit d'un supermarché 03 il s'agit d'un opticien 01 il s'agit d'une cosmétique 01 Il s'agit d'une librerie	01 il s'agit d'un hyper- marché + 01 il s'agit d'un Super marche	03 %

MINISTERE DU COMMERCE
DIRECTION DU COMMERCE
DE LA WILAYA DE BLIDA
SERVICE DE L'OBSERVATION DU MARCHE
ET DE L'INFORMATION ECONOMIQUE

ANNEX IV

BILAN RELATIF AUX VENTES EN SOLDES AU TITRE DE LA PÉRIODE HIVERNALE DE L'ANNÉE 2018 BILAN RELATIF AUX INFRACTIONS RELEVÉES DCW BLIDA

	Nombre et nature des infractions relevées et leur évolution (N/N-1)													
	Vente en violation (Art.23 o		vues	Publicité t	rompeuse (Art.2	8 du texte)	Récidive (Art.30 du texte)							
Wilaya	Année N(A)	Année N-1 (B)	Evolution (%)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Evolution (%)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Evolution (%)					
B L I D A	01 pv	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant					

MINISTERE DU COMMERCE
DIRECTION DU COMMERCE
DE LA WILAYA DE BLIDA
SERVICE DE L'OBSERVATION DU MARCHE
ET DE L'INFORMATION ECONOMIQUE

ANNEX V

BILAN RELATIF AUX VENTES EN SOLDES AU TITRE DE LA PÉRIODE HIVERNALE DE L'ANNÉE 2018 BILAN RELATIF AUX SANCTIONS PRONONCÉES DCW BLIDA

	Nature et nombre des sanctions prononcées ainsi que leur évolution (N/N-1)													
Wilaya	Arrêt tei	nporaire de	l'activité	(50.000	Amende DA a 5.000	.000 DA)	Fermet	ture admini	strative	Saisie et/ou confiscation				
vv пау а	Année	Année	Evolution	Année	Année	Evolution	Année	Année	Evolution	Année	Année	Evolution		
	N(A)	N-1 (B)	(%)	N(A)	N-1 (B)	(%)	N(A)	N-1 (B)	(%)	N(A)	N-1 (B)	(%)		
B L I D A	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant		