

- Le secteur informel prend l'aspect de la reproduction à moindre frais de la main-d'œuvre ce qui offre la possibilité d'agir sur le taux de salaire du secteur formel, dans le sens de la baisse.

LES INFRACTIONS ET LES SANCTIONS

L'économie de marché efficace et compétitive régie par les règles de la concurrence loyale et équitable ne peut être obtenue que par la mise en œuvre des campagnes de sensibilisation et de médiatisation, des actions de contrôle ainsi que le suivi des opérations de contrôle en matière des pratiques restrictives à la concurrence et ce par l'application et le respect de la réglementation en vigueur notamment les dispositions des articles 06-07 de l'ordonnance n° 03-03 correspondant au 19 juillet 2003 relative à la concurrence modifiée et complétée par loi n° 08-12 correspondant au 25 juin 2008 et par les articles 26 et 27 de la loi n° 04-02 correspondant au 23 juin 2004 fixant les règles applicables aux pratiques commerciales modifiée et complétée .



Adresse : Cite 1^{er} Mai Ouled Yaïch –Blida

Tel : 025 20 47 32

Fax: 025 20 47 09

Site Web: www.dcwblida.dz

Email : dcwblida@gmail.com

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DU COMMERCE
DIRECTION DU COMMERCE DE LA WILAYA DE BLIDA



La Direction du Commerce de la Wilaya de Blida
en collaboration avec la chambre du commerce et d'industrie METIDJA
BLIDA

organise un Séminaire sous le thème

L'impact du marché informel sur la concurrence

Lundi 25 / 03 / 2019

Au niveau
de l'institut national spécialisé de formation
professionnelle de gestion " INSFP Blida "
Route de Beni Tamou Ben Boulaide - Blida

L'économie informelle, part importante du **PIB** (produit intérieur brut) est considérée comme un obstacle majeur au développement de la production nationale et de la diversification économique mais quel est son impact sur la concurrence loyale?

LE SECTEUR INFORMEL

Se définit comme l'ensemble des activités économiques légales qui échappent à toute législation en vigueur.

Il couvre tous les secteurs économiques, primaires, secondaires et tertiaires, et se caractérise par l'in-obéissance au cadre fiscal et juridique étatique , l'absence d'une comptabilité légalement tenue, et des salaires non déclarés.

LA CONCURRENCE LOYALE

La concurrence est un concept économique, qui se définit par l'existence d'une rivalité entre des entreprises en compétition sur un même marché elle est considéré comme processus d'innovation et la source du juste prix.



LA CONCURRENCE DELOYALE

C'est une concurrence imparfaite qui désigne toute les situations où les conditions de la concurrence parfaite ne sont pas respectées. C'est un acte contraire aux bonnes mœurs et qui peut causer des torts et dommage aux autres concurrents ainsi qu'aux consommateurs;C'est celle où les agents économiques peuvent développer des stratégies de façons a maximiser leurs gains.

L'IMPACT DU MARCHE INFORMEL SUR LA CONCURRENCE

-le secteur du commerce informel a adossé des pratiques anti-concurrentielles en favorisant l'apparition de marchandises et de biens contrefaits de qualité douteuses.

-des pratiques frauduleuses constatées (registre du commerce dont il est difficile de vérifier l'authenticité ou la validité, la fausse facturation) .

-le marché informel constitue un danger pour l'économie et la souveraineté nationale. Des petites et moyennes entreprises disparaissent a cause de la concurrence déloyale .

-les acteurs du marché informel échappent à toute fiscalité et profitent de l'augmentation de celle-ci, pour augmenter leurs marges, alors que ceux-ci échappent à toute imposition.

